

STRATEGI for Finansforbundet i Danske Bank 2019 – 2020

Strategien er kredsbestyrelsens vurdering af, hvad der er vigtigst at arbejde med for at lykkes med kerneopgaven. Vi bygger bla. vores viden på udsagn fra generalforsamlingen, områdetillidsmandsmøder, tillidsmandsmøder, medlemsmøder og viden om Danske Bank koncernens udvikling.

Strategien fungerer således som en guide og et prioriteringsværktøj for en stor del af det, Finansforbundet i Danske Bank arbejder med i perioden-

Kerneopgaven for Finansforbundet i Danske Bank:

At skabe et fundament som muliggør, at alle medlemmer af Finansforbundet i Danske Bank lykkes i deres arbejdsliv.

Ambitioner og delambitioner

Finansforbundet i Danske Bank arbejder i strategiperioden ud fra fire overordnede ambitioner:

- Medlemmerne skal være glade for at gå på arbejde
- Medlemmerne skal være attraktive medarbejdere – uanset hvor i Danske Bank de arbejder
- Tillidsmændene skal være engagerede og kompetente samarbejdspartnere for medlemmer, ledere og Finansforbundet samt i deres faglige/daglige arbejde i Danske Bank
- Finansforbundet skal være et naturligt valg for alle, der arbejder i Danske Bank

For hver ambition har Finansforbundet i Danske Bank en række delambitioner, som vi vil arbejde med i perioden.

Medlemmerne skal være glade for at gå på arbejde

- Medlemmerne har tillid til sig selv, hinanden og deres ledelse
- Ledere i Danske Bank føler sig klædt på og har rammer til at bedrive god ledelse
- Medlemmer og ledelse i samarbejde har en sund kultur og adfærd i Danske Bank
- Medlemmerne har mental sundhed samt at alle ved, hvad de selv kan/skal gøre

Medlemmerne skal være attraktive medarbejder - uanset hvor i Danske Bank de arbejder

- Medlemmerne gør brug af og får værdi ud af MyTalk og People Review
- Medlemmerne oplever mulighed for udvikling både via uddannelse og i det daglige arbejde

- Alle medlemmer i Finansforbundet i Danske Bank har tilstrækkelige kompetencer til at udføre deres job og udleve deres karriereambitioner
- Medlemmerne er bevidste om deres egen kompetenceudvikling
- Medlemmerne oplever, at Finansforbundet i Danske Bank arbejder for, at koncernen afsætter midler til udvikling

Tillidsmændene skal være engagerede og kompetente samarbejdspartnere for medlemmer, ledere og Finansforbundet samt i deres daglige arbejde i Danske Bank

- Tillidsmændene oplever at ledere kender, forstår og respekterer tillidsmandens rolle på arbejdspladsen
- Tillidsmændene er til enhver tid veluddannede og velorienterede
- Ledere og relevante HR-personer har jævnlig dialog med tillidsmændene
- Medlemmerne oplever, at deres tillidsmand er synlig i deres medlemsområde

Finansforbundet skal være et naturligt valg for alle, der arbejder i Danske Bank

- Alle ikke-medlemmer er kontaktet.
- Nye medarbejdere har fået en introduktion til Finansforbundet og Finansforbundets tilbud via deres tillidsmænd
- Udenlandske kolleger har indblik i den danske model
- Finansforbundet i Danske Bank er med til at skabe sammenhold mellem de ansatte i Danske Bank